

Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing



Filesize: 5.51 MB

Reviews

This is an amazing pdf that I actually have actually study. It is among the most amazing pdf we have read through. Its been written in an remarkably basic way and is particularly simply following i finished reading this ebook where basically altered me, alter the way i really believe.

(Ms. Izabella Walter)

DIE ROLLE DES MARKETING IN DER MODERNEN ORGANISATION - AUFGABEN UND KONZEPTIONEN DES MARKETING

[DOWNLOAD](#)

To get **Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing** eBook, please follow the web link under and download the file or have accessibility to additional information that are in conjunction with DIE ROLLE DES MARKETING IN DER MODERNEN ORGANISATION - AUFGABEN UND KONZEPTIONEN DES MARKETING ebook.

GRIN Verlag Jul 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, einseitig bedruckt, Note: 1,0, Ekonomická univerzita v Bratislave (Fakultät für Internationalen Handel), Veranstaltung: Marketing-Management, 22 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das heutige gesellschaftliche und wirtschaftliche Umfeld unterliegt einem permanenten und sich immer schneller vollziehenden Wandel. Zahlreiche Faktoren wie die elektronische und digitale Revolution der letzten Jahre, die fortschreitende Globalisierung, aber auch ein stetiger gesellschaftlicher Wertewandel bedingen für Unternehmen und Organisationen in der heutigen Zeit die Notwendigkeit, Unternehmensprozesse flexibel an neue Rahmenbedingungen anzupassen. Dem Marketing als die marktorientierte Verwirklichung von Unternehmenszielen kommt dabei als abschließendem Kernprozeß im Rahmen der Funktionen des Unternehmens eine Schlüsselaufgabe zu, da das Marketing als endseitige Schnittstelle der Unternehmung zu seiner Umwelt i.d.R. als erstes von neuen Entwicklungen tangiert wird. Diese Studie soll daher, ausgehend vom traditionellen Begriff des Marketings, Betrachtungen hinsichtlich der Frage anstellen, welche Rahmenbedingungen die Rolle des Marketings in der modernen Organisation beeinflussen, welche Stellung dem Marketing heute zukommt und wie die Aufgaben und konzeptionellen Ansätze des Marketings aktuell aussehen. Besonderer Wert wird dabei auf die unterschiedlichen Anspruchsgruppen des Marketings gelegt, neben den Kunden auch auf die anderen internen Funktionsbereiche der Unternehmung sowie die sog. stakeholder. Den Ansätzen des modernen Marketings nach Kotler, McCarthy, Levitt, Meffert, Nieschlag u.a. folgend, wird das Kundenwertmodell in den Mittelpunkt gerückt, d.h. die Fokussierung der unternehmerischen Aktivitäten auf den Nutzengewinn des Nachfragers. Dementsprechend ist Marketing sowohl ein Mittel, eine Methode wie auch eine Maxime zur Erreichung der Unternehmensziele. Welche Kraft als Triebfeder der Entwicklung des Unternehmens bis hin zur Gesellschaft dabei das Marketing entwickelt, wird im abschließenden Kapitel als indirekte Aufgabe des Marketings herausgestellt. 48 pp. Deutsch.



[Read Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing Online](#)



[Download PDF Die Rolle des Marketing in der modernen Organisation - Aufgaben und Konzeptionen des Marketing](#)

You May Also Like



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Click the web link below to download "Psychologisches Testverfahren" file.

[Download Book »](#)



[PDF] Programming in D

Click the web link below to download "Programming in D" file.

[Download Book »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Click the web link below to download "Have You Locked the Castle Gate?" file.

[Download Book »](#)



[PDF] Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids

Click the web link below to download "Very Short Stories for Children: A Child's Book of Stories for Kids" file.

[Download Book »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Click the web link below to download "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" file.

[Download Book »](#)



[PDF] Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7

Click the web link below to download "Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7" file.

[Download Book »](#)